

GDPR – DMA Research A/S

Vi er omhyggelige med at beskytte dit privatliv og den information du bidrager med, når du gennemfører vores undersøgelser (uanset om det er online, telefon/mobil eller personligt interview). Det er vigtigt for os.

Vi opfylder alle reglerne i love og kodekser, herunder:

- EU's generelle forordning om databeskyttelse (GDPR)
- ESOMAR (World Association of Research Professionals) og ICC's International Code on Market and Social Research (https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_English_.pdf)

Vi sælger ikke produkter, og vi laver ikke markedsføring. Vi udfører markedsanalyser og vil gerne sikre dig, at du er tryk ved undersøgelsens art og hvordan resultaterne bliver brugt. Dine svar vil blive behandlet fortroligt, og du vil ikke kunne identificeres af andre end os, med mindre du giver samtykke til at blive identificeret overfor vores kunde eller samarbejdspartner.

Vi har virksomhed i Danmark under navnet DMA Research A/S. Vi har kontorer på Ryesgade 18, 2., 8000 Aarhus C og Vester Voldgade 83, 3. tv. 1552 København V. Vores cvr-nummer er 17557580.

Hvorfor har vi kontaktet dig?

Hvis vi har inviteret dig til at tage del i vores undersøgelser, skyldes det formentligt at:

- Du blev udvalgt fordi du er kunde eller tidligere kunde hos en af de virksomheder, vi arbejder for
- Dit telefonnummer er et offentligt tilgængeligt telefonnummer, som er tilfældig udvalgt. Vi modtager en liste en gang om måneden fra Bisnode, og den er baseret på numrene fra teleselskaberne
- Du har givet et firma tilladelse til at levere dine oplysninger til en tredjepart til undersøgelsesformål
- Du har tidligere deltaget i undersøgelser administreret af DMA Research og givet os din tilladelse til at kontakte dig i forbindelse med fremtidige undersøgelser

Hvis du er blevet kontaktet af DMA Research og ikke mener, at du har givet din tilladelse eller blot ønsker dit navn fjernet fra vores database, kontakt os venligst og vi vil slette dig fra kontaktlisten på det givne projekt og informere den relevante organisation eller virksomhed som leverede informationer om dig. Dine rettigheder er beskyttet under GDPR og vi vil besvare enhver henvendelse indenfor få dage. Indsend eventuelle anmodninger eller forespørgsler til mail@dma-research.com

Vi inviterer aldrig bevidst børn under 13 år til at deltage i markedsundersøgelser uden at træffe de rette foranstaltninger for at sikre, at der er opnået passende samtykke fra en ansvarlig voksen.

Hvilke oplysninger har vi om dig?

Vi bliver typisk kun givet dit navn og et telefonnummer og/eller e-mailadresse for at kunne kontakte dig. Ved andre undersøgelsesmetoder, som personligt interview (F2F), har vi formentligt henvendt os på gaden eller fx i en butik.

I tilfælde hvor vi har fået data fra en database, eller hvor vi har købt data fra en database, anmoder vi kun om det mest nødvendige data, for at kunne foretage undersøgelsen til den formålsbeskrivelse, vi har fået til opgave at udføre. Vi holder aldrig følsomme data så som kontonumre eller finansielle informationer.

Hvis vi har kontaktet dig, har vi almindeligvis gjort det af en af følgende årsager:

- For at invitere dig til at deltage i en undersøgelse
- For at bekræfte informationer vedrørende en undersøgelse, du har aftalt at deltage i
- For at validere dine svar du gav i en tidligere udført undersøgelse (enten som del i kvalitetssikring eller hvis du har givet samtykke til os)
- At opdatere og sikre at registreringen af dine personlige oplysninger er korrekte (gælder typisk for dem, der har givet samtykke til at være en del af et igangværende panel eller community)
- At meddele hvis du har vundet en præmie, som vi administrerer eller til at tilsende gaver for at have deltaget i vores undersøgelser.

Hvilke informationer indsamler vi?

De oplysninger, vi indsamler, kan indeholde dine egne svar på de spørgsmål vi har stillet, såvel som personlige oplysninger som navn, adresse, postnummer, køn, beskæftigelse, alder osv. Vi kan lejlighedsvis indsamle personfølsomme oplysninger som politiske synspunkter mv. Som med alle undersøgelser har du muligheden for at afslå at deltage eller undlade at svare på specifikke spørgsmål.

Hvis relevant for den pågældende undersøgelse der udføres, kan vi indsamle informationer om dit arbejde, f.eks. firmanavn, jobtitel og afdeling. Dette indsamles til kvalitetskontrol og deles ikke med nogen uden for vores organisation, medmindre du har givet tilladelse (se afsnittet "Hvem deler vi data med?").

Derudover registrerer vi ved online-undersøgelser din IP-adresse, hvilken type browser du bruger, din skærmstørrelse og andre grundlæggende mål. Dette indsamles til kvalitetskontrol og deles ikke med nogen uden for vores organisation, medmindre du har givet tilladelse (se afsnittet "Hvem deler vi data med?").

Vi udfører ingen behandling af data fra din computer, tablet eller smartphone. Vi indsamler og bruger kun personlige oplysninger i overensstemmelse med denne politik i det omfang, hvor det vurderes som nødvendigt for at tjene formålet med undersøgelsen. Vi opretholder de hensigtsmæssige sikkerhedsforanstaltninger for at opnå sikkerhed, integritet, nøjagtighed og privatliv for de oplysninger, du har angivet.

DMA Research har som ambition hele tiden at sikre at de personlige oplysninger vi har om dig, er så nøjagtige, komplette, aktuelle og relevante som det er os muligt.

Personligt identificerbare oplysninger som vi indsamler opbevarer vi i højst 12 måneder fra projektets begyndelse, medmindre andet er angivet ved deltagelsestidspunktet.

Hvordan indgår jeg samtykke?

Ved starten af hver undersøgelse giver vi dig de nødvendige oplysninger til at vurdere hvorvidt du ønsker at deltage eller ej. Dette vil bl.a. inkludere information hvem vi kontakter dig på vegne af, hvor lang tid undersøgelsen tager, så vidt muligt emne og for visse projekter også hvem der er vores kunde. Vi vil ofte, men ikke altid, kunne afsløre kundens navn i slutningen af undersøgelsen, hvis dette ønskes.

Hvordan bruger vi den data du har givet os?

De personlige oplysninger vi indsamler er efterfølgende:

- Kombineret med svarene, synspunkter og meninger fra andre deltagere i samme undersøgelse og rapporteret anonymt tilbage til den kunde der bestilte undersøgelsen
- Aggregeret så man kan analysere data baseret på bestemte grupper eller demografiske profiler
- Brugt til at administrere og udbetale evt. præmier
- Lejlighedsvis brugt til at kontakte dig igen for at validere dine svar

Alle dine svar og informationer behandles fortroligt. Vi vil aldrig tilsigtet oplyse dine personlige oplysninger eller svar til den kunde, der har bestilt undersøgelsen eller tredjeparter, medmindre:

- Du giver udtrykkeligt samtykker til at vi deler dine informationer og svar med vores kunde
- I den sjældne, men mulige omstændighed, at oplysningerne er underlagt offentliggørelse i henhold til retslige eller andre offentlige indstævninger, hjemler, ordrer eller lignende myndigheds- eller lovmæssige krav

Hvem deler vi informationen med?

Vi sælger aldrig dine personlige oplysninger til en tredjepart. Fra tid til anden kan vi bede andre virksomheder og enkeltpersoner (defineret som partnere) for at udføre opgaver på vores vegne. Som fx at udføre undersøgelser på et sprog, som vi ikke kan gøre internt. Ved sådanne lejligheder har de adgang til de personlige oplysninger, der er nødvendige for at udføre deres opgave, men vil ikke bruge det til andre formål. Der er indgået de nødvendige aftaler for at sikre, at tredjeparter også behandler de personlige oplysninger som beskrevet i denne privatlivspolitik og som tilladt i den danske databeskyttelseslov / GDPR.

De data, vi eller vores partnere indsamler under undersøgelsesprocessen, rapporteres tilbage til vores klient i anonymiseret format, medmindre du udtrykkeligt har givet tilladelse til at blive identificeret. Vi deler ikke noget data, vi indsamler med andre parter. Al data er gemt i sikrede servere i Danmark.

Vi bestræber os på at sikre, at dine personlige oplysninger holdes fortrolige og sikre.

Behandling af præmier / incentives fra undersøgelsen kan medføre, at dine kontaktoplysninger bliver videregivet til en tredjepart, dvs. GoGift.dk, Sendentanke.dk osv. Dette er udelukkende fordi at gavekort eller gave skal kunne sendes til dig elektronisk og vil ikke medføre nogen markedsføring eller opfølgning.

Cookies

For at gennemføre en undersøgelse hos os bruger vi session cookies. Dette er en midlertidig cookie og fjernes, når du lukker browseren. Denne session cookie giver os mulighed for at give dit besøg på vores hjemmeside (eller en af vores tredjepartspartners hjemmesider) en unik identifikator, så du kan gennemføre undersøgelsen. Du kan konfigurere din browser til at underrette dig, når cookies placeres på din computer. Du kan også lukke adgangen for cookies og slette dem, du ikke vil have. Se venligst din webbrowsers hjælpeafdeling for oplysninger om, hvordan du gør dette. En cookie er en lille tekstfil, der kan placeres på din enhed (computer, mobiltelefon, tablet), når du gennemfører et af vores onlineundersøgelser.

Sikkerhed

DMA Research opretholder høje tekniske, administrative og fysiske sikkerhedsforanstaltninger for at beskytte oplysninger, herunder personligt identificerbare oplysninger, modtaget eller indsamlet af os. Vi gennemgår, kontrollerer og evaluerer vores privatlivspraksis og beskyttelsessystemer regelmæssigt. Kun visse medarbejdere har adgang til de personlige oplysninger, du giver os, og får kun adgang til dataanalyse og kvalitetskontrol. DMA Research er ikke ansvarlig for eventuelle fejl hos enkeltpersoner eller organisationer med indgivelse af personligt identificerbare oplysninger til os.

Adgangsrettigheder

Dit samarbejde i hvilken som helst undersøgelse foretaget af DMA Research er til enhver tid frivillig, og vi er altid taknemmelige for din hjælp.

- Ret til indsigt og berigtigelse - Du har ret til at få adgang til de personlige oplysninger, vi har om dig, og du har retten til at opdatere eventuelle forkerte oplysninger.
- Ret til at tilbagekalde samtykke - Du har til enhver tid ret til at tilbagekalde samtykke, du gav til deltagelse i et af vores undersøgelser
- Ret til at blive glemt - Denne anmodning muliggør retten til at få dine personlige oplysninger, der er holdt af os, slettet korrekt. I sådanne anmodninger vil vi slette dem fra det projekt, vi har kontakten dig på baggrund af, og vil overføre anmodningen til virksomheden eller organisationen, der gav os oplysningerne i første omgang.

Vi bestræber os på at udføre sådanne anmodninger hurtigst muligt, dvs. indenfor 10 arbejdsdage efter vi har modtaget din henvendelse på mail@dma-research.com

Forespørgsler

Hvis du har spørgsmål vedrørende denne politik, vores hjemmeside eller vores undersøgelse, eller ønsker at få en individuel indsigt i persondata, bedes du kontakte os på mail@dma-research.com.

Hvis du er bekymret over, hvordan dine personlige oplysninger er blevet behandlet af DMA Research, kan du klage til Datatilsynet.

Vores politik opdateres regelmæssigt, og den nyeste version vil altid være tilgængelig her på DMA Research hjemmeside.

DMA Research Privacy Policy Sidst opdateret 3. marts 2020.